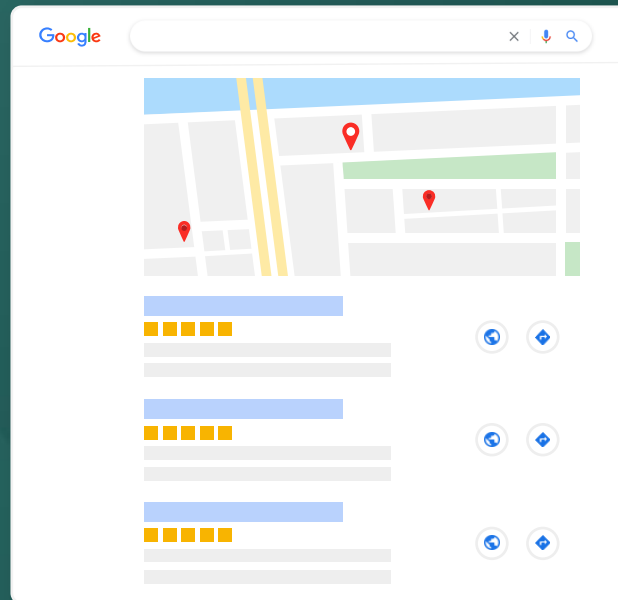


📍 Dein Unternehmen  
auf Google, Bing, Siri, Yelp & Co.  
Kostenlose Guidelines für regionale Firmen, Dienstleister & Geschäfte



# Ranking Faktoren der lokalen Suche

The screenshot shows a Google search interface with the query "Wie wird das lokale Ranking bestimmt?". Below the search bar, four ranking factors are listed on the left, each with a corresponding icon: a shield for "Vertrauenswürdigkeit", a key for "Keywords", a smartphone with a location pin for "Firmeneinträge", and a star in a speech bubble for "Bewertungen". On the right, a visual representation of a local search result is shown, including a photo of children, a map with a red location pin, a blue header bar, a yellow star rating, and two business listing cards with image icons.



Vertrauenswürdigkeit

Verzeichnis	Basisdaten	Öffnungszeiten	Fotos
Google Search	IAD-Informationsverarbeitung und angewandte Datent... Neue Kasseler Straße 62E, Marburg 06421 96580 http://www.iad.de/	✗	✓
Google Maps	IAD-Informationsverarbeitung und angewandte Datent... Neue Kasseler Straße 62E, Marburg 06421 96580 http://www.iad.de/	✗	✓
Foursquare	Eintrag nicht gefunden		
Facebook	IAD GmbH Marburg Neue Kasseler Straße 62 E, Marburg an der Lahn 06421 9658-0 www.iad.de	✓	✓
Yelp	IAD Neue Kasseler Str. 62E, Marburg +4964219658x0 http://www.iad.de	✗	✗
bing	IAD Informationsverarbeitung und angewandte Datent... Neue Kasseler Str. 62E, Marburg 06421 96580 http://www.iad.de/	✓	✓
meinstadt.de	IAD-Informationsverarbeitung und angewandte Datent... Neue Kasseler Str. 62e, Marburg 0642196580 http://www.iad.de	✗	✗
glocal	IAD GmbH Trainingsconsulting Neue Kasseler Str. 62, Marburg 0642196580 keine Webseite	✗	✗
Business Branchenbuch	Eintrag nicht gefunden		



Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen

**Durchgängigkeit**

Wichtigster Punkt ist die gleiche Schreibweise der Firmendaten auf allen Plattformen.

- Firmenbezeichnung
- Telefonnummer
- Adresse

Google nutzt die **Telefonnummer** zur **eindeutigen Identifikation** eines Unternehmens. Die Validität der Daten entscheidet über die eigene Vertrauenswürdigkeit.



Vertrauenswürdigkeit



Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen

### *Vermeiden*



- Unterschiedliche Daten auf verschiedenen Plattformen
- Doppelte Einträge auf Google My Business und in anderen Verzeichnissen
- Duplicate Content
- Tracking Telefonnummern (0800 etc., am besten sind Ortsnummern)
- Keyword Stuffing in Firmenname und Firmenbeschreibung
- ...



Vertrauenswürdigkeit



Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen

Seitentitel

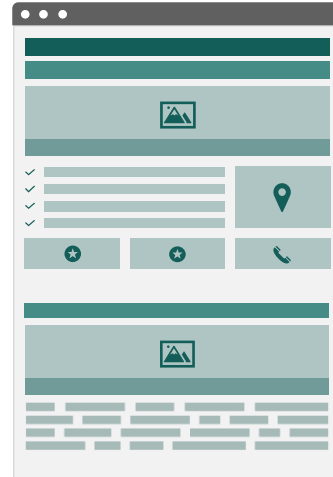
URL

Description

H1-H3

Text

Bilder

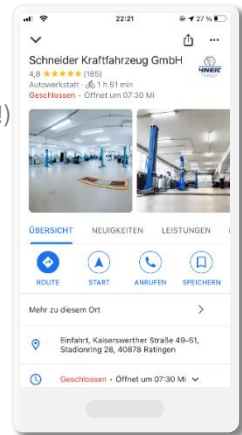


### Webseite

- Startseite
- Local Landing Pages
- Impressum

### Google My Business

- Firmenname (sollte keine Städte enthalten!)
- Beschreibung & Bilder
- Kategorie
- Posts, Angebote, Produkte, Events



### Branchenbücher, Bewertungsplattformen & Co.

- Firmenname (sollte keine Städte enthalten!)
- Beschreibung & Bilder
- Kategorien
- Schlagworte & Keywords



Vertrauenswürdigkeit



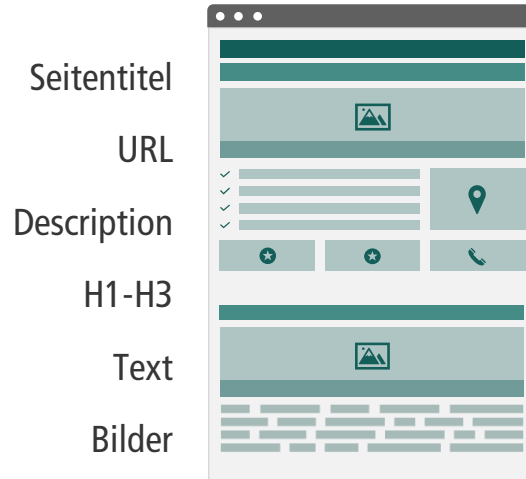
Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen

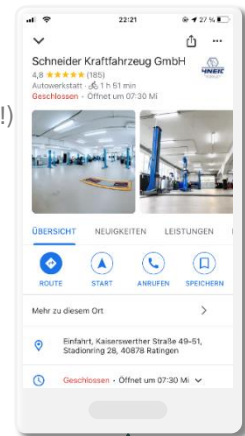


### Webseite

- Startseite
- Local Landing Pages
- Impressum

### Google My Business

- Firmenname (sollte keine Städte enthalten!)
- Beschreibung & Bilder
- Kategorie
- Posts, Angebote, Produkte, Events



### Relevanz & Aktualität



Ebenso entscheidend für gute Rankings und Conversions sind aktuelle & relevante Inhalte.

Poste regelmäßig Angebote und Bilder auf GMB / Bing und auf den lokalen Landing Pages deiner Webseite.

# Google Local » Ranking Faktoren » Content

Erstelle regelmäßig neue Inhalte für relevante Keywords um deine Rankings zu erweitern



Vertrauenswürdigkeit



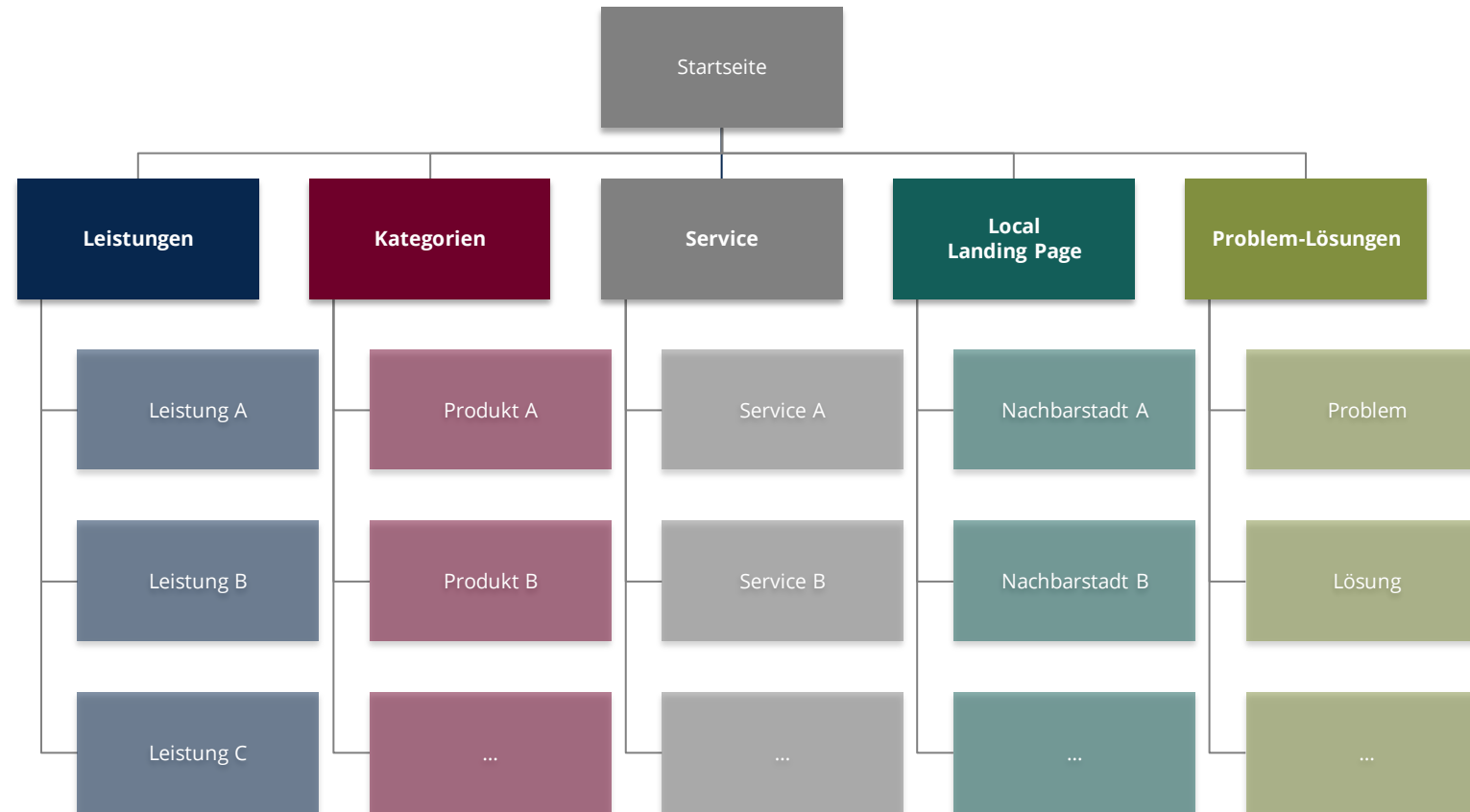
Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen





Vertrauenswürdigkeit



Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen

Plattform	Firmeneinträge		
	Eintrag	Basisdaten	Öffnungszeiten
Google My Business	✓	✓	✓
Google Maps	✓	✓	✓
Foursquare	✓	✓	✓
Facebook	✓	✓	✓
Yelp	✓	✓	✓
Bing	✓	✓	✓
Meinestadt.de	✓	✓	✓
Web.de	✓	✓	✓
GMX	✓	✓	✓
Stadtbranchenbuch	✓	✓	✓
... 300 weitere			

## Citation Faktoren



- Anzahl der Firmeneinträge
- Qualität der Firmendaten
- Sichtbarkeit der Portale
- Einzigartiger Content / Firmenbeschreibungen
- Keyword Optimierung



# Google Local » Ranking Faktoren » Citations

Firmeneinträge mit validen Daten sind **entscheidend** fürs **Ranking** » Vertrauenswürdigkeit



Vertrauenswürdigkeit



Keywords

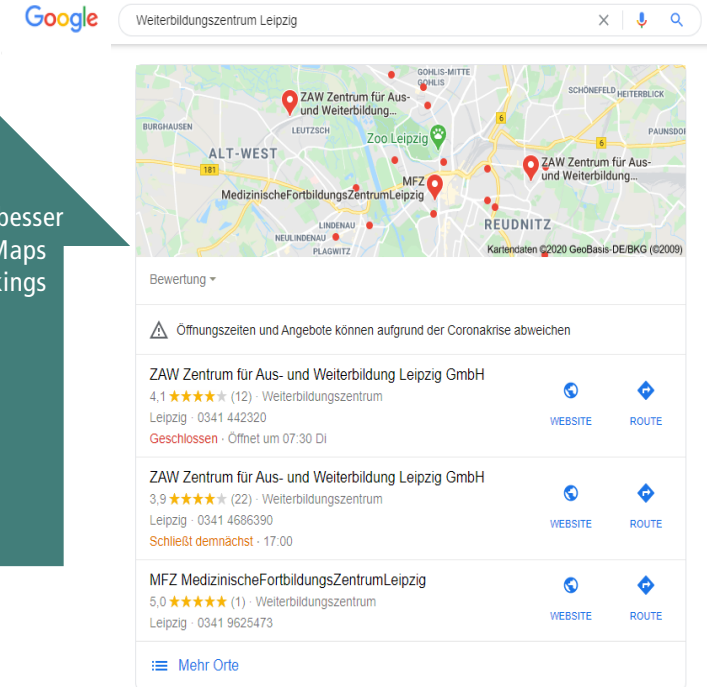
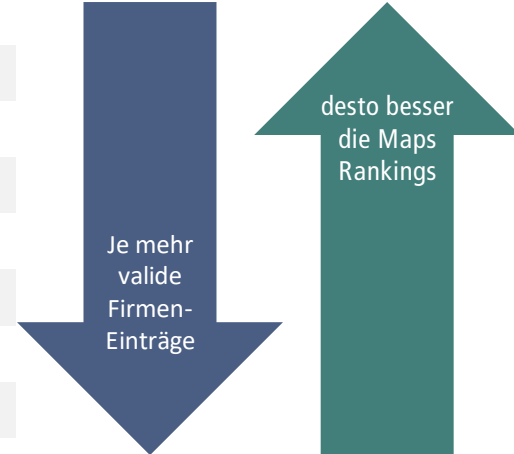


Firmeneinträge



Bewertungen

Plattform	Firmeneinträge			
	Eintrag	Basisdaten	Öffnungszeiten	Fotos
Google My Business		✓	✓	✓
Google Maps		✓	✓	✓
Foursquare		✓	✓	✓
Facebook		✓	✓	✓
Yelp		✓	✓	✓
Bing		✓	✓	✓
MeinStadt.de		✓	✓	✓
Web.de		✓	✓	✓
GMX		✓	✓	✓
StadtBranchenbuch		✓	✓	✓
... 300 weitere				



Beseitige doppelte oder fehlerhafte Firmeneinträge und optimiere die wichtigsten Kanäle nach Priorität

## Monitoring

Wichtig ist eine saubere Dokumentation seiner Unternehmenseinträge.



Vertrauenswürdigkeit



Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen

	Plattform	Eintrag	Datum	Duplikat	Inhaber	Validität	Status
	Landing Page	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	✓	⚠	✗
	Impressum	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✓	⚠	○
	Google My Business	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✓
	Google My Business - alt	<input type="checkbox"/>	01-2021	<input checked="" type="checkbox"/>	✓	⚠	✗
	Bing Maps	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✗
	Apple Maps	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	🔄		✗
	Yelp	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✗
	Yahoo Small Business	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	✗		○
	eBay Kleinanzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>	05-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✓
	Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✓	⚠	○
	Twitter	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✓		○
	Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✓		○
	Spotify	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✓		○
	Xing	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	○		○
	Pinterest (Place Pins)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	○		○
	Foursquare	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	○		○
	Gowalla	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	○		○
	Hochzeitsportal24	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✗	⚠	○
	Eventzone	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✗		○
	Eventpeppers	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✗	⚠	○
	Hamburg Web	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✗	⚠	○
	Hamburg Web	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✗	⚠	○
	Das Örtliche	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✗
	GoYellow	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✓
	11880	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✓
	Yellowmap	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	✗		✗
	Gelbseiten	<input checked="" type="checkbox"/>	01-2021	<input type="checkbox"/>	✓	⚠	✗
	Das Telefonbuch	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	○		✓
	Bundes Telefonbuch	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2021	<input type="checkbox"/>	✓		✓

## Bewertungs-Management



Vertrauenswürdigkeit



Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen



Plattform	Reviews	Rating
	28	4,4 ★ ★ ★ ★
	12	5,0 ★ ★ ★ ★ ★
	6	3,6 ★ ★ ★ ★
	62	4,9 ★ ★ ★ ★ ★
	2	2,2 ★ ★ ★
	8	3,6 ★ ★ ★ ★
...	...	...

...

## Ranking Faktoren von Bewertungen



- Anzahl der Bewertungen auf Google My Business.
- Anzahl der Bewertungen auf externen Bewertungsportalen.
- Möglichst hoher Wert durchschnittlicher Bewertung.
- Antwortverhalten: auf positive Bewertungen reagieren, bedanke dich für konstruktive Kritik oder ausführliche Erfahrungsberichte.



Vertrauenswürdigkeit



Keywords



Firmeneinträge



Bewertungen

### Bewertungs-Management



Plattform	Reviews	Rating
	28	4,4 ★ ★
	12	5,0 ★ ★
	6	3,6 ★
	62	4,9 ★
	2	2,2 ★
	8	3,6 ★ ★

...

...

### Negative Bewertungen

- Negative Bewertungen runden ein Profil ab, nur positive sind unglaubwürdig
- Antworte unbedingt auf negative Bewertungen, in einer Art die den Lesern das Gefühl gibt nicht allein gelassen zu werden.
- Biete Lösungen an.
- Entschuldige die Unannehmlichkeiten.

#### Auf keinen Fall:

- rechtfertigen, vorwerfen, diskutieren oder ignorieren!

FIN

Bei Fragen fragen.



vosseo online marketing  
**SEO Freelancer**

Christian Voß  
Memeler Str. 48  
47178 Duisburg

**Telefon:** 0172 99 73 667

**Web:** [vosseo.de](http://vosseo.de)

**Email:** [mail@vosseo.de](mailto:mail@vosseo.de)

**Downloads:**



[PowerPoint Vorlage downloaden](#)