

Notenliste

Wirtschaft/Recht/Gesellschaft

VWL	14
BWL	13
Werbe- und Wettbewerbsrecht	6
Kommunikation	9

Datengewinnung

Marktforschung / Statistik /Semesterarbeit	12
Projektarbeit Marktforschung Bergkamen Castrop-Rauxel	14

Marketingfaktoren

Marketing	11
Konzeption	14
Werbung	13
Verkaufsförderung / Handelsmarketing	5
Marketing-Controlling	12
Strategisches Marketing	6

Kreation

Visuelle Kommunikation	11
Text	9

Produktion und Mediaplanung

Produktioner know-how	10
Mediaplanung	8

Sektorale Marketingbereiche

Online-Marketing 1	10
Online-Marketing 2	14
Public Relations	8
Messe- und Eventmarketing	12

Diplomarbeit **8**

Abschlussklausur **13**

Lernagentur **11**

Gesamtnote **11**

15-14 Punkte	=	sehr gut	7-5 Punkte	=	ausreichend
13-11 Punkte	=	gut	4-2 Punkte	=	mangelhaft
10-8 Punkte	=	befriedigend	1-0 Punkte	=	ungenügend

Die Projektarbeit Marktforschung und die Abschlussklausur werden zweifach gewertet.
Die Diplomarbeit wird vierfach gewertet.



DIPLOMA IN MARKETING COMMUNICATIONS

D I P L O M

Herr Christian Voß

geboren am 24.12.1986

in Duisburg

hat am 14.11.2012

das Studium an der **Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.**

mit der Gesamtnote **Gut** (11 Punkte) abgeschlossen.

Herr Voß ist berechtigt, den Titel

MARKETING-KOMMUNIKATIONSWIRT DAMK zu führen.





Diplomarbeit

**Erstellung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes
für business-on.de**

Bewertung der Diplomarbeit: 8 Punkte

Befriedigend



Zertifikat

für die Teilnahme an der Lernagentur

Die Projektgruppe hat ein
**Marketing-Kommunikationskonzept für
B&T EXACT GROUP**
erarbeitet und vor einer Fachjury präsentiert.

Bewertung für Konzept und Präsentation: 11 Punkte

Gut

