

Arbeitszeugnis Christian Voss

Herr Christian Voss, geboren am 24.12.1986 war in der Zeit von Mai 2010 bis zum 31.12.2015 bei uns durchgängig im Bereich SEO tätig. Innerhalb dieser Zeitspanne war Herr Voss zunächst als Jahrespraktikant (Einstiegsqualifizierungsjahr), später als Auszubildender und ab Mai 2013 als festangestellter Mitarbeiter beschäftigt.

Die conversionmedia hat sich in der Entwicklung von Webseiten, deren Konzeption und vor allem Vermarktung spezialisiert. Zu unseren Dienstleistungen zählen neben klassischen Marketinginstrumenten wie Suchmaschinenoptimierung oder dem Suchmaschinenmarketing auch das optimieren von bestehenden Webseiten oder Werbekampagnen im Internet. Unsere Kunden sind nicht auf bestimmte Sparten beschränkt, kommen jedoch vorrangig aus dem Handel und der Industrie.

Herr Voss war, vor allem während der Zeit seiner Festanstellung, für folgende Aufgaben zuständig:

- Analyse einer Domain in Bezug auf Hinderungsgründe für ein besseres Suchmaschinenranking
- Analyse des organischen Wettbewerbes
- Maßnahmenplanung & Steuerung zur Verbesserung der organischen Sichtbarkeit der Domain
- Durchführung der geplanten SEO Maßnahmen

Herr Voss zeichnete sich stets durch ein hohes Maß an Eigenmotivation, vor allem in Bezug auf Fortbildungen aus. Seine Arbeiten überzeugten stets und basierten auf fundierten Analysen. Herr Voss konnte anhand seiner Untersuchungen immer klare Handlungsanweisungen für den Kunden und weitere Mitarbeiter formulieren, die in aller Regel auch zum nachweislichen Erfolg für den Kunden bzw. das Projekt wurden.

Er arbeitete zielstrebig und ergebnisorientiert. Sein Wissen erweiterte er ständig und setzte die erworbenen Kenntnisse sachlich bei den ihm anvertrauten Projekten ein. Seine fachliche Meinung hatte sowohl bei unseren Kunden als auch im Team Gewicht und er war in der Lage auch komplexe Sachverhalte verständlich darzulegen und sein Wissen adäquat & zielsicher anzuwenden.

Er arbeitete sich intensiv in die Searchmetrics Suite ein, nutzte Onpage.org und rundete sein Online Marketing - Wissen durch das karlSCORE Programm ab. In seinem Arbeitsalltag nutzte Herr Voss viele kleine Programme und Browserplugins, die seine Arbeit durch Zeitersparnis noch deutlich effizienter machten. Auswirkungen seiner Arbeit konnte er mithilfe von Google Analytics nachvollziehen und sicher strategische Entscheidungen treffen.

Herr Voss verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch. Seine Entscheidung bedauern wir, wünschen ihm für seine berufliche wie private Zukunft alles Gute.

Dinslaken, 21. Dezember 2015

Dirk Preuten, Geschäftsführer

